



# LÉONTINE PAROLINI

Spécialiste Marketing Digital

11 février 1997  
Nationalité Suisse



Pour en savoir plus, scannez le code QR et découvrez mon portfolio

## CONTACT

+41 77 400 13 22  
leontine.parolini@gmail.com  
LinkedIn : Léontine Zoé Parolini  
Chemin de Beau-Rivage 10  
1006 Lausanne

## LANGUES

Français : Langue maternelle  
Anglais : Niveau C1 (Certificat Cambridge English Advanced)  
Allemand : Niveau B2 (WIDAF)  
Italien : Niveau A2  
Espagnol : Niveau A2

## INFORMATIQUE

Facebook Manager  
Google Ads, Google Analytics, Google Data Studio  
Suite Adobe  
WinBiz

## DIPLÔMES

Bachelor en Management et Tourisme  
Maturité professionnelle commerciale  
CFC employée de commerce

## FORMATION

### HES-SO VALAIS/WALLIS | 2016 - 2020

Bachelor en Management et Tourisme - Option principale digital et option secondaire événementiel

Obtention du Bachelor en Management et Tourisme

Travail de Bachelor sur l'utilisation des réseaux sociaux dans le domaine des parcs naturels d'Europe (Note : 5.5/6)

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### Digital Marketing Strategist

Vevey | Juillet 2020 - aujourd'hui

#### Marvelous Digital

- Mise en place et pilotage de campagnes d'acquisition
- Analyse et optimisation d'actions digitales
- Stratégie digitale et conventionnelle
- Coordination des réseaux sociaux
- Création de contenu (visuels, copywriting)
- Réalisation de veilles concurrentielles
- Gestion de campagnes influenceurs

Outils : Google Ads, Facebook Manager, Creator Studio, Trello, Sprinklr

### Compétences acquises :

- Gestion de projets
- Créativité
- Empathie
- Capacité de synthèse
- Force de proposition
- Réactivité
- Gestion d'équipe

### Employée administrative 20%

Puidoux | Janvier 2021 - Novembre 2021

#### Oenoconcept Sàrl

- Création et gestion du site web
- Tâches administratives, facturation

### Compétences acquises :

- Logiciel WinBiz
- Sens de l'organisation
- Code HTML

### Assistante Event Manager - Unité Manifestations sportives

Lausanne | Janvier 2019 - Septembre 2019 (9 mois)

#### Ville de Lausanne - Service des Sports

- Gestion des réseaux sociaux et création des newsletters
- Création de dossier de presse et organisation de conférence de presse
- Gestion des bénévoles

### Compétences acquises :

- Gestion des réseaux sociaux
- Résistance au stress
- Sens de l'organisation
- Flexibilité

### Encadrement d'enfants

2013 - 2018 (5 mois)

#### Club Nautique de Lutry

- Activités avec un groupe de 20 enfants de 5 à 13 ans (6 semaines)

#### Ecole de ski suisse de Villars - Club Med

- Enseignement du ski aux enfants de 7-10 ans (groupe de 1-10 enfants)

### Compétences acquises :

- Sens des responsabilités
- Empathie
- Créativité
- Patience